



Рупали Шинде удалось расширить свой семейный бизнес благодаря Фонду Манн Деши.

Как добиться успеха в Индии

Женщинам сложно преодолеть препятствия для открытия собственного дела

Эшлин Мэтью

Радхике Бабуроа Шинде было всего 12 лет, когда ее выдали замуж за мужчину старше нее на 10 лет. Ее отправили жить к мужу, работавшему водителем грузовика, и его семье в отдаленный засушливый район Сатара, расположенный в 330 километрах к юго-западу от Мумбаи. Она бросила школу и начала заниматься физическим трудом на ферме, принадлежащей семье мужа.

Потом у Шинде появились собственные дети (дочь и двое сыновей), и она хотела, чтобы они жили лучше, чем она. В деревнях по всей Индии, где, согласно оценкам, 833 миллиона человек живут менее чем на 3 доллара 20 центов в день, обычно именно женщинам, таким как Шинде, приходится заботиться о детях и обеспечивать их достаточным питанием.

Случайная встреча в 2014 году помогла ей вырваться из нищеты. В ее деревню с предложением за символическую плату пройти обучение различным профессиям прибыли работники Фонда Манн Деши, который занимается

обучением сельских женщин предпринимательским навыкам и ссужает им деньги. Шинде прошла 120-часовой курс по пошиву одежды и приобрела навыки, необходимые ей для начала своего небольшого дела, ориентированного на обслуживание соседей, в дополнение к работе на ферме. Это помогло ей зарабатывать сумму, равную 5 долларам в месяц, которую она могла тратить на своих детей, а это существенные деньги для местности, где средний доход домашнего хозяйства составляет менее 70 долларов.

Родственники ее мужа не были этим довольны. Они не хотели, чтобы новое дело отвлекало ее от работы на ферме.

«Было много споров, но в конце концов они согласились», — вспоминает она.

Участие в рабочей силе

Созданный в 1990-х годах и управляемый женщинами, Фонд Манн Деши входит в небольшое число организаций, которые стремятся устранить социальные, правовые и экономические барьеры на пути женского предпринимательства в Индии. Несмотря на высокие темпы роста, в экономической сфере с завидной устойчивостью сохраняется существенное гендерное неравенство. В результате впустую пропадает человеческий потенциал, что мешает усилиям по сокращению масштабов нищеты во второй по численности населения стране мира.

Возможно, одним из самых ярких признаков бедственного положения индийских женщин является уровень их участия в рабочей силе, который в 2017 году составлял всего 27 процентов, что равно примерно одной трети аналогичного показателя среди мужчин. По данным Всемирного банка Индия занимает 120-е место среди 131 страны мира по этому показателю. Ситуация с женским предпринимательством ничем не лучше. Согласно Шестой экономической переписи, проведенной в 2014 году, только около 14 процентов индийских женщин владеют или управляют бизнесом. Более 90 процентов компаний, управляемых женщинами, являются микропредприятиями, и около 79 процентов финансируются самостоятельно.

Как говорила в своем выступлении в марте прошлого года вице-президент Всемирного банка по региону Южной Азии Аннет Диксон, на женщин в Индии приходится всего 17% ВВП, что вдвое меньше среднего мирового уровня. По ее оценкам, если хотя бы половина индийских женщин участвовала в рабочей силе, ежегодные темпы экономического роста повысились бы на 1,5 процентных пункта, — до примерно 9 процентов в год.

В докладе Всемирного экономического форума о глобальном гендерном разрыве 2018 года 149 стран мира ранжируются по четырем показателям: участие в экономике и возможности ведения бизнеса, уровень образования, здоровье и выживание, а также расширение политических прав (См. «Представьте себе» в этом выпуске *Ф&Р*). Индия

занимает 108-е место в целом, с особенно низкими значениями у двух показателей: здоровье и выживание и участие в экономике.

Неудивительно, что страна также занимает низкие места по индексам предпринимательской деятельности. Индия находится на 52-м месте среди 57 стран в составляемом компанией MasterCard индексе женщин-предпринимателей 2018 года, впереди Ирана и позади Туниса. В индексе учитываются такие моменты, как доступ к финансированию, улучшение положения женщин и простота ведения бизнеса.

«Часто в результате существования социальных стереотипов против женщин оказывается давление и противодействие со стороны семьи, что заставляет их считать своей главной обязанностью просто заботу о семье, — говорит Апарна Сараоги, являющаяся соучредителем Фонда «Женское предпринимательство и расширение прав и возможностей женщин» (Women Entrepreneurship and Empowerment / WEE). — Кроме того, отсутствие систем поддержки в виде ухода за детьми являются препятствием для женщин».

Отсутствие залогового имущества

Существуют и другие препятствия. Женщины в Индии редко владеют каким-либо имуществом, которое можно было бы использовать в качестве залога для кредитов на открытие собственного дела. В среднем они менее образованы, чем мужчины. Если же они работают, то получают более низкую заработную плату, чем работающие вместе в ними мужчины, и, как правило, они занимаются низкоквалифицированной работой в сельском хозяйстве и сфере услуг, часто в неформальном секторе экономики.

Неравный доступ к финансированию является серьезным препятствием для начинающих предпринимателей, которым необходим стартовый капитал для открытия своего бизнеса, каким бы небольшим он ни был. Согласно исследованию МВФ 2018 года «Устранение гендерного разрыва в Индии: имеет ли расширение доступа женщин к финансированию положительный эффект?», обеспечение равного доступа к финансированию при одновременном содействии развитию женского предпринимательства способствовало бы повышению ВВП и сокращению безработицы. Исследование показало, что потенциальные выгоды были бы максимальными (в виде повышения темпов роста ВВП до 6,8 процента), если бы Индия также упростила свои крайне сложные правила регулирования рынка труда и развивала бы навыки женщин.

«Если наша экономика будет последовательно расти на 9–10 процентов в течение следующих трех десятилетий, то нам следует создать экосистемы, которые бы оказывали поддержку всем женщинам-предпринимателям», — говорит Сайри Чахал, основательница общественной платформы SHEROES, с помощью которой женщины могут обращаться за консультациями по телефону или через мобильное приложение.

Организация оказывает помощь жертвам домашнего насилия, таким как Сатия Сундари из южного штата

Тамилнад. Когда она ушла от жестоко обращавшегося с ней человека, она оказалась без средств к существованию. Тогда она обратилась в SHEROES, и она помогла ей открыть салон красоты.

«Я не представляла себе, что нужно для ведения собственного дела, — вспоминает Сундари и добавляет, — SHEROES предоставила мне консультантов, которые обучали и направляли меня, а также организовала кампанию краудфандинга, чтобы помочь мне начать свой бизнес». С помощью кампании необходимые ей средства были собраны всего за шесть дней в 2017 году. Теперь салон красоты приносит ей около 8000 рупий (113 долларов) в месяц, а во время сезона свадеб, длящегося с декабря по март, выручка вырастает даже до 15 000 рупий. Это больше среднего месячного дохода домашнего хозяйства в сельских районах Тамилнада, равного 7269 рупий.

Другим серьезным препятствием является неравное образование. Уровень грамотности среди индийских женщин составляет 64 процента по сравнению с 82 процентами у мужчин. Неслучайно в штатах с более высоким уровнем грамотности больше женщин-предпринимателей. Согласно данным Шестой экономической переписи, на регион, включающий четыре самых южных штата Индии плюс Махараштру, где уровень грамотности выше среднего показателя по стране, приходится более половины всех возглавляемых женщинами малых промышленных предприятий страны.

Однако даже в кругу представителей образованной городской элиты Индии женщины-предприниматели сталкиваются с дискриминацией. Среди них Мегна Сараоги, которая живет в Нью-Дели. Ей принадлежит приложение о моде StyleDotMe, пользователи которого могут загружать свои фотографии в разных нарядах и получать комментарии от других пользователей о том, какой из них лучше, в режиме реального времени. Она вспоминает свой опыт поиска стартового капитала в мире технологий, где в основном доминируют мужчины.

«Многие спрашивали, что станет с моим бизнесом, когда я выйду замуж и у меня появится ребенок, — говорит она. — Другие не были уверены, что у бизнес-проекта под управлением женщины вообще найдутся какие-либо инвесторы».

В конце концов, после двух раундов сбора средств в 2016 и 2017 годах с помощью сети Indian Angel Network (IAN) ей удалось привлечь финансирование на общую сумму, равную 322 000 долларов. В прошлом году StyleDotMe запустила интерактивную платформу «примерки» ювелирных изделий на основе технологии дополненной реальности под названием miGrAR.

История успеха Мегны Сараоги должна быть обычным делом, но это не так. Соучредитель и президент IAN Падмажа Рупарел говорит, что из более чем 130 стартапов в портфеле фонда только около четверти возглавляют женщины. По словам Рупарел, из 10 000 заявок, которые они рассматривают ежегодно, менее трети поступают от женщин.

«Женщинам нужны не политические или нормативные изменения, а более широкая представленность и смена образа мышления», — говорит Дебджани Гош, президент Национальной Ассоциации компаний, занимающихся разработкой программного обеспечения и оказанием услуг. «Индия должна повзрослеть и понять, что не нужно бояться того, что женщины будут представлены в равном мужчинам количестве».

Тем не менее, в сфере технологий есть признаки прогресса. Например, доля обращений женщин в IAN выросла с 10 процентов четыре года назад до 30 процентов сегодня. Гош говорит, что «инвесторы постепенно осознали то, что нужно смотреть на достоинства идей, а не на пол основателя».

Сохранение формальных и неформальных барьеров можно попробовать объяснить низким уровнем участия женщин в общественной жизни. По состоянию на январь 2017 года женщины занимали всего 19 процентов должностей министерского уровня, а среди парламентариев их было всего 12 процентов, что ставило Индию на 148-е место среди 193 стран в рейтинге Межпарламентского союза.

«Должен существовать механизм, обеспечивающий эффективную правовую структуру, способствующую расширению прав и возможностей женщин, — говорит Апарна Сараоги из Фонда WEE. — Он должен эффективно решать проблему расхождения между тем, что предписывает закон, и тем, что происходит в действительности».

Даже в кругу представителей образованной городской элиты Индии женщины-предприниматели сталкиваются с дискриминацией.

Женщинам часто не хватает знаний и навыков, чтобы использовать возможности, говорит Четна Синха, основатель Фонда Манн Деши. Чтобы восполнить этот пробел, Фонд обеспечивает работу телефонной линии помощи для женщин-предпринимателей и организует программы наставничества. Также у него есть свои мобильные бизнес-школы, банк для женщин и радиостанция для женского сообщества.

«Наша программа уделяет особое внимание доступу к финансированию и контролю за финансами, — говорит Синха. — Мы выявляем потребности женщин и предлагаем им соответствующие курсы обучения».

Среди стажеров фонда — Рупали Шинде. В возрасте 14 лет ее выдали замуж за мужчину, который владел небольшим кожевенным бизнесом, приносившим семье ежемесячный доход в размере 56 долларов, которого едва хватало на то, чтобы отдать в школу их двоих детей. Стремясь расширить бизнес, она взяла кредит на сумму 1405 долларов в Банке Манн Деши, но ей не хватало знаний, чтобы правильно им распорядиться. Консультанты банка посоветовали ей пройти годичный бизнес-курс.

«Я стала грамотной в области финансов и цифровых технологий, также мне помогли с практическими решени-

ями», — говорит она. В настоящее время у нее работают пять женщин, а доход ее семьи вырос до 281 доллара в месяц — этого достаточно, чтобы записать дочь на курсы подготовки инженеров.

«По заявкам, поступающим из всех уголков страны, Фонд WEE проводит для технологических и прочих стартапов бесплатную шестимесячную программу наставничества в области предпринимательства», — рассказывает Апарна Сараоги. Программа финансируется Министерством науки и техники Индии.

«С 2016 года мы оказали помощь в виде наставничества более 500 стартапам, возглавляемым женщинами, и обучили более 5000 женщин навыкам, необходимым им для того, чтобы заработать на жизнь», — говорит она.

Некоторые программы профессиональной подготовки в Индии по-прежнему отдают предпочтение мужчинам. Программа Skill India, проходящая под патронажем правительства, обучает молодых мужчин таким профессиям, как сантехник, строитель и сварщик. В то время как курсы для женщин сконцентрированы на красоте, оздоровлении и кулинарии, и ни один из них не направлен на развитие предпринимательства.

Карьеры некоторых женщин, как у Радхики Бабурао Шинде, принимали самые неожиданные повороты. Она расширила свой скромный швейный бизнес с помощью Фонда Манн Деши, открыв магазин тканей. Затем она прошла бесплатные шестидневные курсы по животноводству в мест-

ном сельскохозяйственном научно-исследовательском институте после того, как консультанты Манн Деши сказали ей, что это поможет ей повысить свои доходы.

«Вернувшись после обучения, я начала ходить к соседям, проверять состояние здоровья принадлежащих им коз, рассказывать об искусственном оплодотворении, сонограммах. Я бесплатно помогла провести осеменение 100 коз, и когда у них появились здоровые козлята, люди начали мне доверять. Мне стали звонить из близлежащих деревень». Сейчас она зарабатывает около 8000 рупий в месяц и надеется накопить достаточно средств, чтобы отправить свою 16-летнюю дочь в колледж.

Такие предприниматели, как Шинде, прокладывают путь для следующего поколения женщин. Они не только делают все, для того чтобы их собственные дочери получили образование, необходимое им для открытия своего дела, но и служат образцом для подражания для сообщества в более широком смысле, давая индийским женщинам надежду на светлое будущее. **ФР**

ЭШЛИН МЭТЮ — редактор новостей для газеты *National Herald* в Нью-Дели.