

EN EL UMBRAL

A punto de digitalizarse, las economías de la ASEAN aún enfrentan retos fundamentales

APLICACIONES PROPIAS DE transporte entre particulares, sistemas de tráfico inteligente, técnicas de construcción avanzadas, gestión automatizada del consumo de energía: todo esto propulsa la ola de innovaciones que atraviesa la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

El dinámico ecosistema digital de Indonesia, por ejemplo, alberga más de 1.700 incipientes empresas digitales, una de las aglomeraciones más grandes del mundo. GO-JEK, para citar solo un ejemplo, pasó de ser una aplicación de transporte entre particulares a convertirse en una plataforma de pago electrónico y otros servicios digitales. En Singapur, Sea, la empresa emergente más valiosa de la región —tasada en varios miles de millones de dólares— comenzó con videojuegos para incursionar en el campo del dinero móvil y la telecompra.

La ASEAN es joven (más de la mitad de los 643 millones de habitantes tienen menos de 30 años) y tiene una economía de USD 2,8 billones. Sus 10 miembros están abocados a estrechar la integración económica. La región debería estar a la vanguardia del movimiento digital. Pero la situación no es tan simple.

Internet ha llegado a la mayoría de los habitantes de Brunei Darussalam, Malasia y Singapur, pero más de 70% de Camboya, Indonesia, la República Democrática

Popular Lao y Myanmar no tienen acceso a Internet y no pueden participar en la economía digital. La conectividad por banda ancha de gran velocidad es aún más escasa. La conectividad por banda ancha de gran velocidad es aún más escasa. Singapur es la única excepción.

Para alimentar y hacer crecer la economía digital se necesitan cinco elementos clave: 1) La conectividad por Internet debe ser universal y de costo accesible. 2) El clima de negocios debe promover la competencia y estimular la innovación. 3) Los sistemas educativos deben adaptar las aptitudes de los trabajadores a las nuevas exigencias y a los nuevos puestos de trabajo para el futuro digital. 4) Se necesitan redes de protección más sólidas para los trabajadores desplazados por la automatización. 5) Las naciones de la ASEAN deben tratar de mejorar la inclusión financiera a través de la tecnología y adaptar sus marcos regulatorios para controlar los riesgos asociados a las tecnofinanzas.

Como bloque regional, la ASEAN es la quinta economía más grande del mundo, y con cientos de millones de jóvenes ansiosos por sumarse a la revolución digital, no hay mejor momento para cerrar la brecha digital. De eso depende el futuro de la región. **FD**

Preparado por **JIA FENG**, oficial de comunicaciones, Departamento de Comunicaciones del FMI.

El potencial digital

La ASEAN tiene grandes posibilidades de digitalización, con economías amplias, dividendos demográficos y continua integración regional

Economía

Si la ASEAN fuera una sola economía, su PIB sería el **quinto** más grande del mundo.



Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial* (abril de 2018).

Población

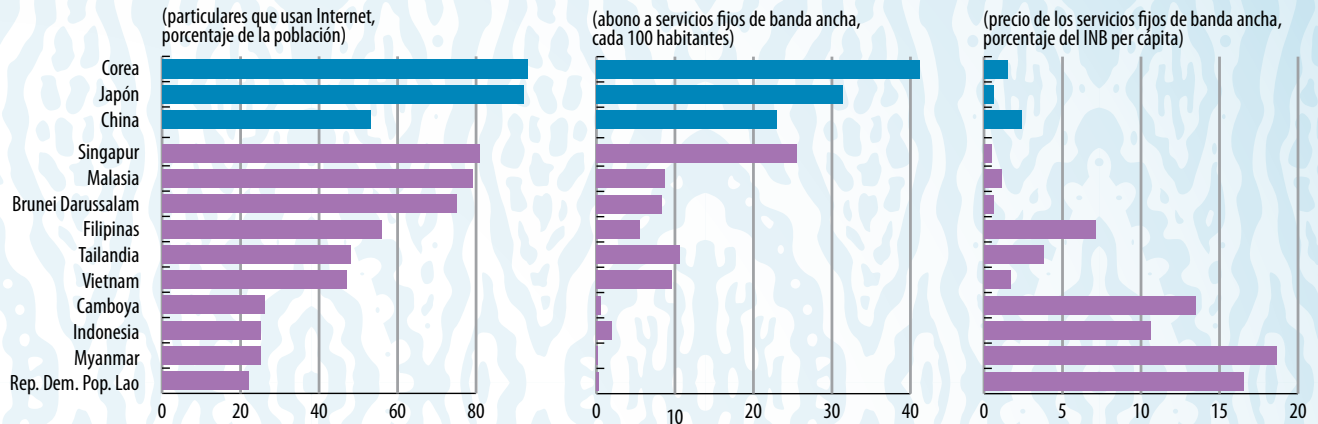
La ASEAN tiene la **tercera** población más grande del mundo. **Más del 50%** de sus habitantes son menores de 30 años.



Fuente: FMI, *Perspectivas de la economía mundial* (abril de 2018).

La brecha digital

La ASEAN tiene una gran brecha digital en términos de penetración de Internet y servicios de banda ancha. La banda ancha fija es extremadamente costosa en muchos países.



Fuente: Informe sobre la Medición de la Sociedad de la Información de 2017, Unión Internacional de Telecomunicaciones. Nota: INB=Ingreso nacional bruto.

¿Cómo puede aprovechar la ASEAN la oportunidad?



Acceso universal y asequible a Internet



Clima de negocios dinámico para promover la competencia



Nuevos sistemas educativos para adaptar las aptitudes de los trabajadores a las nuevas exigencias



Redes de protección más sólidas para los trabajadores desplazados por la automatización

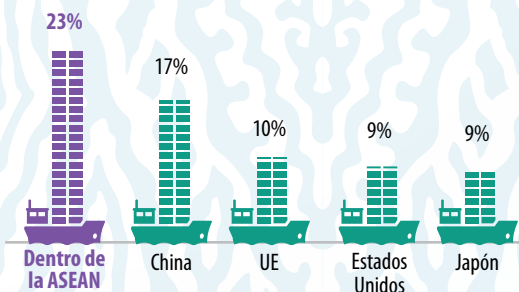


Marco de regulación financiera para controlar los riesgos derivados de las tecnofinanzas

Aceleración de la integración económica

La integración económica constituye una plataforma para que prolifere la economía digital en la ASEAN y la región logre mayores economías de escala.

Principales socios de comercio de mercancías de la ASEAN, por cuota, 2017



Fuente: ASEANstats.

Principales fuentes de entradas de inversión extranjera directa en la ASEAN, por cuota, 2017

